



**Workshop 'van onderzoek naar impact:
implementatie van onderzoeksresultaten in
de (GGZ) praktijk'**

Dominique van Pelt
Kristel Jenniskens



30-10-2025

Programma

Introductie	<i>Wat is implementatie?</i>
Onderdeel 1	<i>Wat ga ik implementeren?</i>
Onderdeel 2	<i>Waar ga ik implementeren?</i>
Onderdeel 3	<i>Hoe ga ik implementeren?</i>





*Introductie: wat is
implementatie?*

Definitie implementatie

“Geplande, systematische **introductie van innovaties** met als doel dat deze innovaties een **vast onderdeel** worden van de professionele praktijk, het functioneren van organisaties of de gezondheidszorgstructuur”

(Grol en Wensing, 2013)



Belang van implementatie

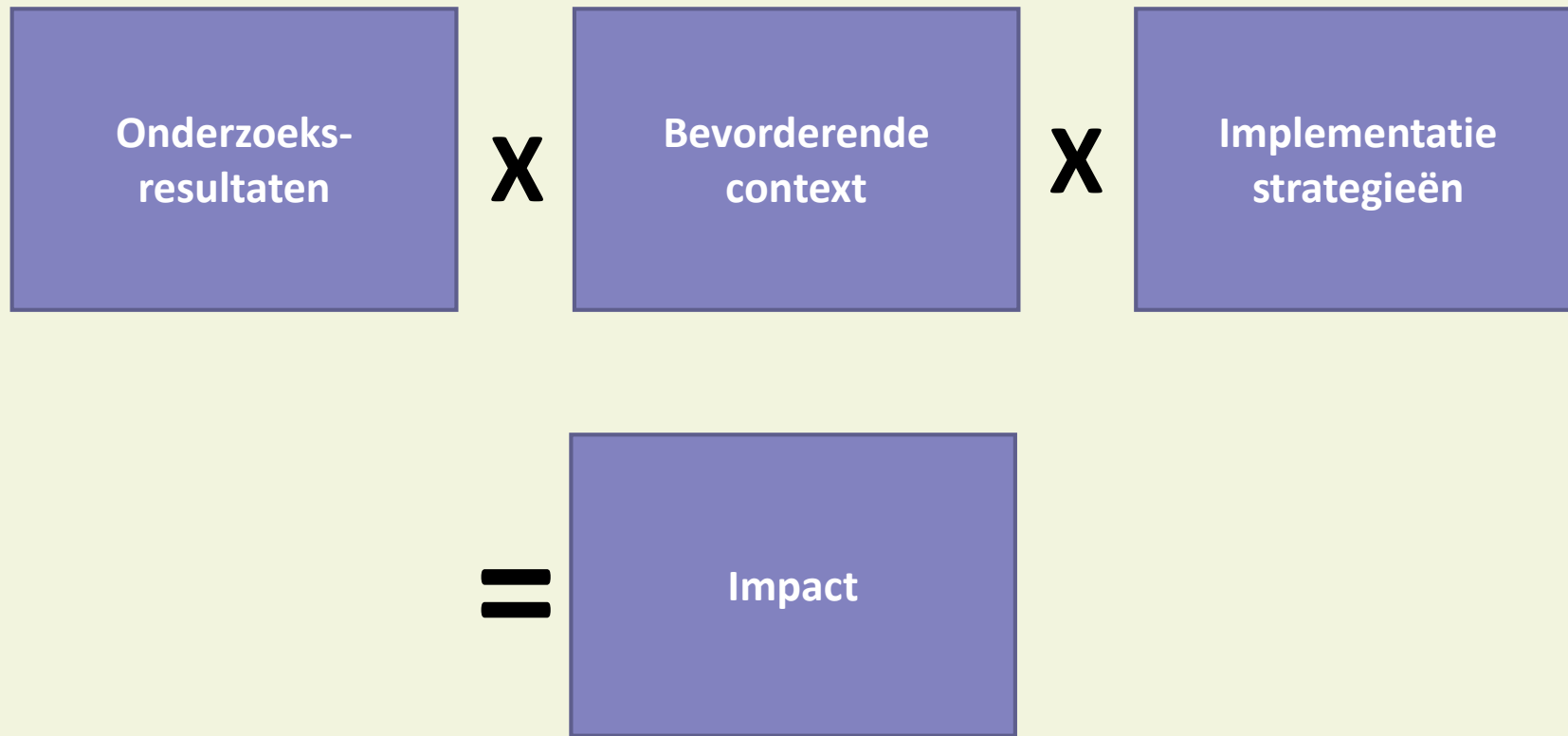
Onderzoeks-
resultaten



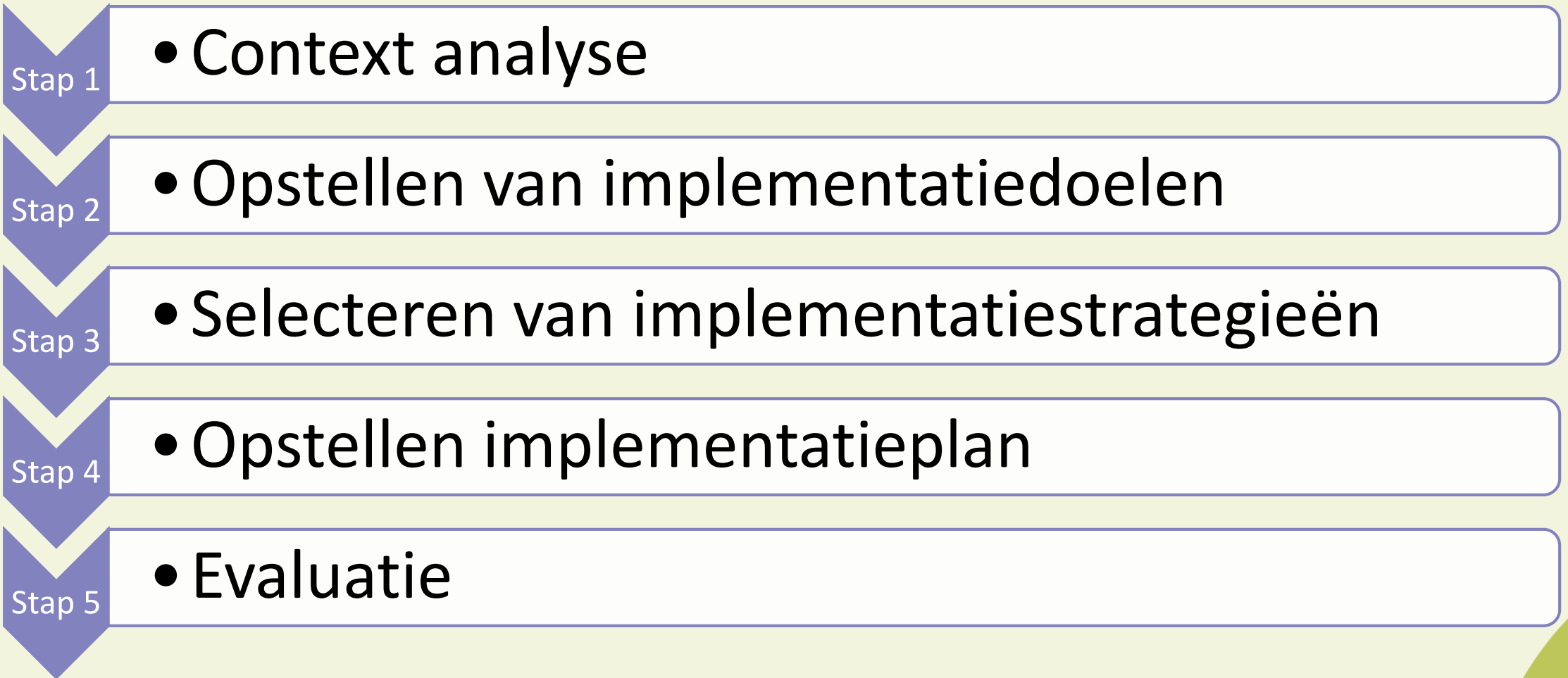
Impact



Belang van implementatie



Plannen voor implementatie: Implementation Mapping





Aan de slag!

Onderdeel 1: wat ga ik implementeren?

1. Bespreek jullie voorbeeld
2. Noteer:
 - a. Wat is mijn innovatie?
 - b. Wat is de doelgroep?
 - c. Wie zijn betrokken bij de uitvoering en implementatie?
 - d. Wat is de kern van de interventie en waar zit ruimte om aan te passen naar context?

5 minuten



Onderdeel 2: waar ga ik implementeren?

1. Brainstorm:
 - a. Hoe ziet mijn context eruit?
 - b. Wat zijn mogelijke belemmeringen voor implementatie?
 - c. Selecteer één belemmering die het meest relevant is én beïnvloedbaar

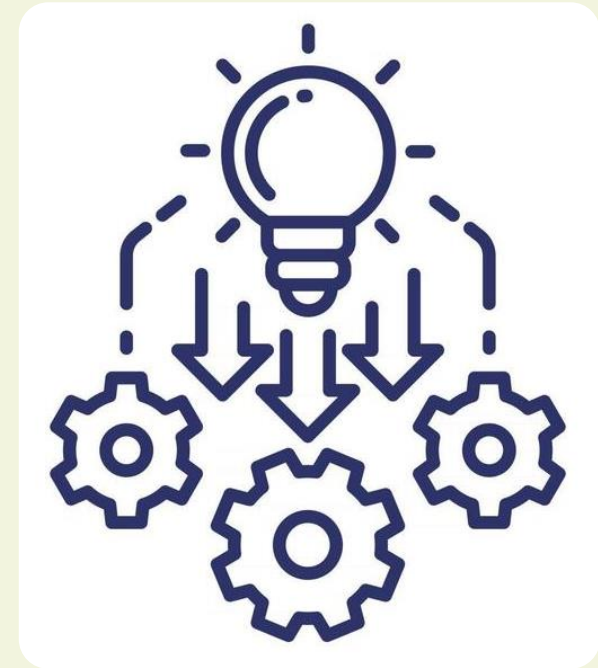
10 minuten



Onderdeel 3: hoe ga ik implementeren?

1. Brainstorm: selecteer +- 3 implementatiestrategieën uit de lijst.
2. Selecteer de meest relevante en uitvoerbare strategie, werk deze uit in de tabel.

10 minuten



Heb je écht geïmplementeerd wat je wilde?



Wat gebeurt er in die praktijk?

Is de kern van je innovatie behouden gebleven?

En waarom is dat belangrijk?

Modelgetrouwheid

Interventie uitvoeren zoals bedoeld

Waarom?

Kern van de interventie behouden

Voorbeeld: FACT teams

Modelgetrouwheidsschaal

- meet of teams werken volgens de kernprincipes
- basis voor verbetering & kwaliteitsborging



The logo for STORM AANPAK is centered in a white circle. It features the word "STORM" in large, bold, black capital letters, with "AANPAK" in smaller, bold, black capital letters below it. The text is overlaid on a background of five overlapping, irregular shapes in green, pink, blue, yellow, and purple. The entire logo is set against a background of green and light purple curved shapes.

STORM AANPAK

Dominique van Pelt, d.vanpelt@113.nl

Kristel Jenniskens, kwj.jenniskens@ggzoostbrabant.nl